

**Prilog 1.****Образовни, научни и kulturoloшки материјал без  
обзира ко је primalac и за какву су употребу namijenjeni**

(član 36. stav (1) Odluke)

**A. Knjige, publikacije i isprave**

Oznaka CT	Naziv
3705	Fotografske ploče i filmovi, osvijetljeni i razvijeni, osim kinematografskih filmova:
3705 00 10	– za ofsetnu reprodukciju
3705 00 90	– ostalo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikrofilmovi knjiga, dječjih slikovnica, uključujući onih za crtanje ili bojenje, školskih vježbanki (radnih bilježnica), knjiga s križaljkaма i zagonetkama, novina i časopisa, štampane isprave ili izvještaji nekomerцијалног карактера, те појединачне илустрације, štampane stranice i otisci za štampanje knjiga</li> </ul>
4903 00 00	Dječje slikovnice, uključujući i one za crtanje ili bojenje
4905	Geografske i hidrografske karte i slične karte svih vrsta, uključujući atlase, zidne karte, topografske karte i globuse:
	– ostalo:
4905 99 00	– – ostalo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografske karte, karte i dijagrami od interesa u naučnim poljima poput geologije, zoologije, botanike, mineralogije, paleontologije, arheologije, etnologije, meteorologije, klimatologije i geofizike</li> </ul>
4906 00 00	Originalni planovi radeni rukom za arhitekturu, mašingradnju, industriju, trgovinu, topografiju ili u slične namjene; rukopisi; njihove karbonske kopije i fotografske reprodukcije na osjetljivom papiru prethodno navedenih proizvoda
4911	Ostali štampani materijali, uključujući štampane slike i fotografije:
4911 10	– trgovački reklamni materijal, trgovački katalozi i slično:
4911 10 90	– – ostalo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katalozi knjiga i publikacija koje u prodaju stavljaju izdavači ili prodavači knjiga s poslovnim sjedištem u drugoj državi</li> <li>• Katalozi filmova, snimaka ili drugih vizuelnih i slušnih materijala obrazovnog, naučnog ili kulturnog karaktera</li> <li>• Plakati za promoviranje turizma i turističke publikacije, brošure, vodiči, rasporedi vožnje, pamfleti i slične publikacije, ilustrirani ili neilustrirani, uključujući i one koje objavljuju privatna</li> </ul>

	preduzeća, namijenjenih za podsticanje javnosti da putuje izvan Bosne i Hercegovine, uključujući njihove mikrokopije
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliografski informacijski materijali za besplatnu distribuciju<sup>(1)</sup></li> </ul>
	– Ostalo:
4911 99 00	– – Ostalo:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojedinačne ilustracije, otisnute stranice i otisci za štampanje knjiga, uključujući njihove mikrokopije<sup>(1)</sup></li> <li>• Mikrokopije knjiga, dječjih slikovnica, uključujući onih za crtanje ili bojenje, školskih vježbanki (radnih bilježnica), knjiga sa križaljka i zagonetkama, novina i časopisa te isprava ili izvještaja nekomercijalnog karaktera<sup>(1)</sup></li> <li>• Publikacije namijenjene podsticanju javnosti da studira izvan Bosne i Hercegovine, uključujući njihove mikrokopije<sup>(1)</sup></li> <li>• Meteorološki i geofizički dijagrami</li> </ul>
9023 00	Instrumenti, aparati i modeli namijenjeni za demonstriranje (na primjer u obrazovanje ili na izložbama), nepodesni za druge upotrebe:
9023 00 80	– Ostali:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografske i reljefne karte od interesa u naučnim poljima poput geologije, zoologije, botanike, mineralogije, paleontologije, arheologije, etnologije, meteorologije, klimatologije i geofizike</li> </ul>

### B. Vizuelni i zvučni materijali obrazovnog, naučnog ili kulturnog karaktera

Predmeti navedeni u Prilogu 2. Dijelu A. koje su proizveli Ujedinjeni narodi ili jedna od njihovih specijaliziranih agencija.

<sup>(1)</sup> Međutim, izuzeće se ne primjenjuje na predmete u kojima oglasi pokrivaju više od 25% površine. U slučaju publikacija i plakata za promoviranje turizma, ovaj postotak primjenjuje se samo na privatno komercijalno oglašavanje.